



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

TERME MESLEK YÜKSEKOKULU/PAZARLAMA PROGRAMI
PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI VE HEDEFLERİ ULAŞTIRMA DURUMUNUN
DEĞERLENDİRİLMESİ ANKET RAPORU (SON SINIF ÖĞRENCİLERİ)

2024-2025 Bahar Yarıyılı Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü Pazarlama Programı “ÖĞRETİM AMAÇLARI VE HEDEFLERİ ULAŞTIRMA DURUMUNUN DEĞERLENDİRİLMESİ ANKETİ (SON SINIF ÖĞRENCİLERİ) ” sonuçları aşağıda genel ve detaylı olarak verilmiştir. Program amaçlarına genel ulaşırma oranı %70 iken; Program hedefleri genel ulaşırma oranı %88 bulunmuştur.

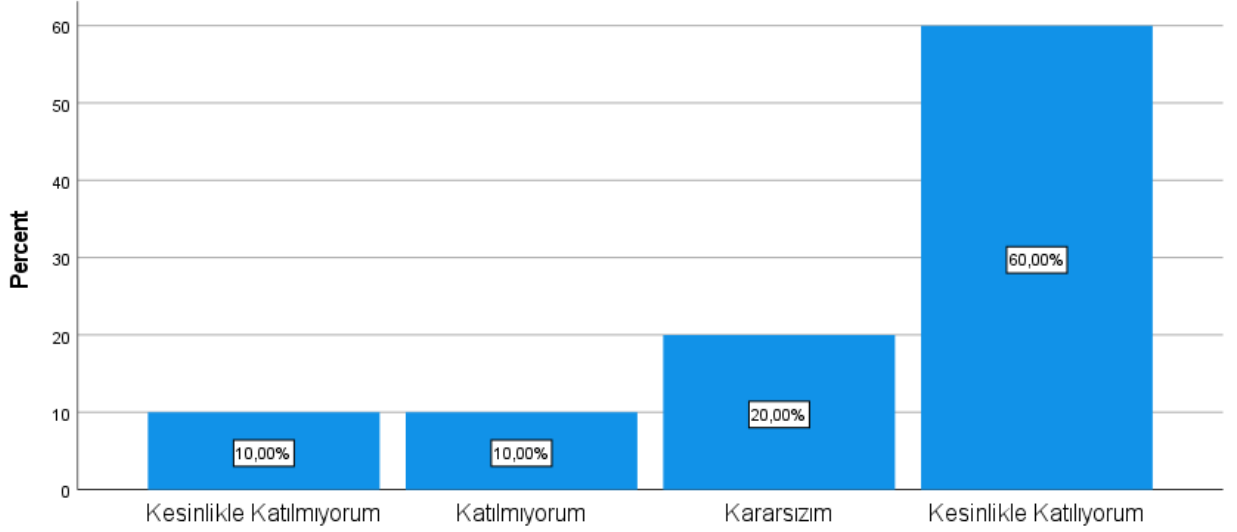
PROGRAM AMAÇLARI(n:10)	2024-2025 Bahar (%)
Ulusal ve uluslararası düzeyde kamu veya özel sektörde faaliyet gösteren işletmelerin pazarlama ve ilişkili departmanlarında istihdam edilmelerinin yanı sıra kendi alanlarında girişimci olarak kendi işletmelerini kurmalarını amaçlar.	60
Meslek hayatları boyunca sürekli eğitim felsefesini benimseyerek eğitim programlarına katılmalarını ve bu sayede mesleki kariyer gelişimleri için yeni becerilere sahip olmalarını amaçlar.	70
Mezuniyet sonrası lisans düzeyinde eğitimlerine devam etmek isteyen öğrencilerin DGS (Dikey Geçiş Sınavı)’de başarılı olmalarını amaçlar.	80
GENEL MEMNUNİYET ORANI	70
PROGRAM HEDEFLERİ (n:10)	
Pazarlama alanı ile ilgili temel kavramlar ve teoriler hakkında bilgi birikimi oluşturma ve yanı sıra geleceğin girişimcilerini yetiştirmek	80
Müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla etkin bir satış süreci yönetimini sağlayan bireyler yetiştirmek	90
Öğrencilerin sosyal medya pazarlaması, yeşil pazarlama ve sürdürülebilirlik, dijital pazarlama gibi güncel pazarlama yaklaşımlarını bilen ve bu metodları uygulayabilen bireyler yetiştirmek	90
Öğrencilerin toplumsal değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine sahip, tüketici haklarına saygılı olabilecek şekilde yetiştirmek	90
Meslek etiği çerçevesinde pazarlama araştırması için gerekli verileri toplayabilen, analiz edebilen ve yorumlayabilen, bilgi teknolojilerini kullanma ve geliştirme yeteneğine sahip bireyler yetiştirmek.	90
GENEL MEMNUNİYET ORANI	88



T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ

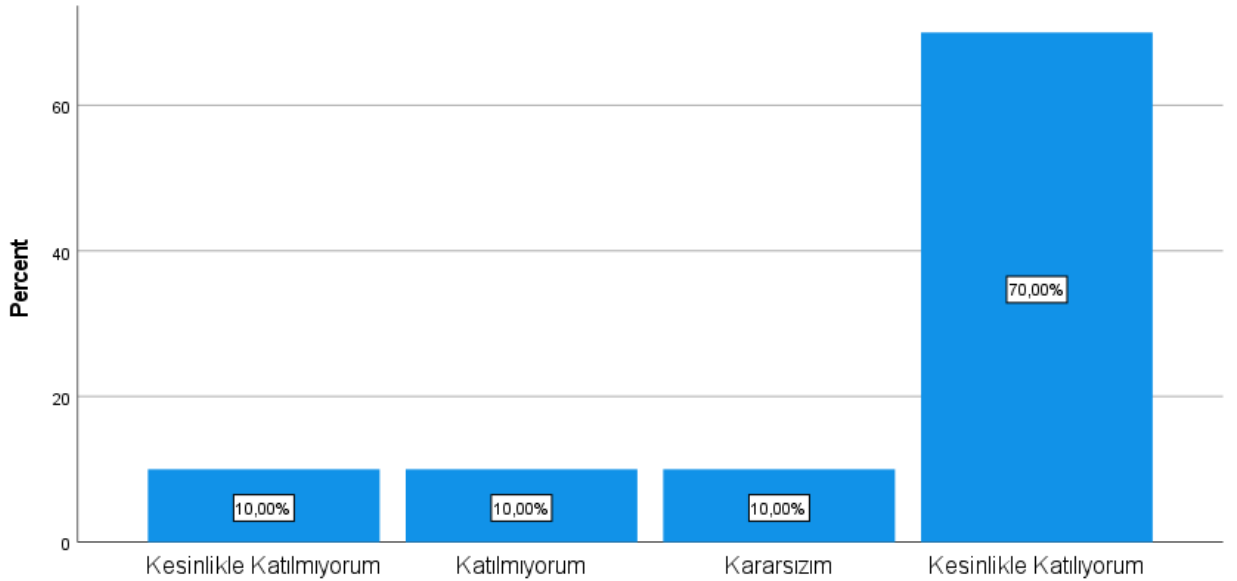
PROGRAM EĞİTİM AMAÇLARI

Ulusal ve uluslararası düzeyde kamu veya özel sektörde faaliyet gösteren işletmelerin pazarlama ve ilişkili departmanlarında istihdam edilmelerinin yanı sıra kendi alanlarında girişimci olarak kendi işletmelerini kurmalarını amaçlar.



Ulusal ve uluslararası düzeyde kamu veya özel sektörde faaliyet gösteren işletmelerin pazarlama ve ilişkili departmanlarında istihdam edilmelerinin yanı sıra kendi alanlarında girişimci olarak kendi işletmelerini kurmalarını amaçlar.

Meslek hayatları boyunca sürekli eğitim felsefesini benimseyerek eğitim programlarına katılmalarını ve bu sayede mesleki kariyer gelişimleri için yeni becerilere sahip olmalarını amaçlar.

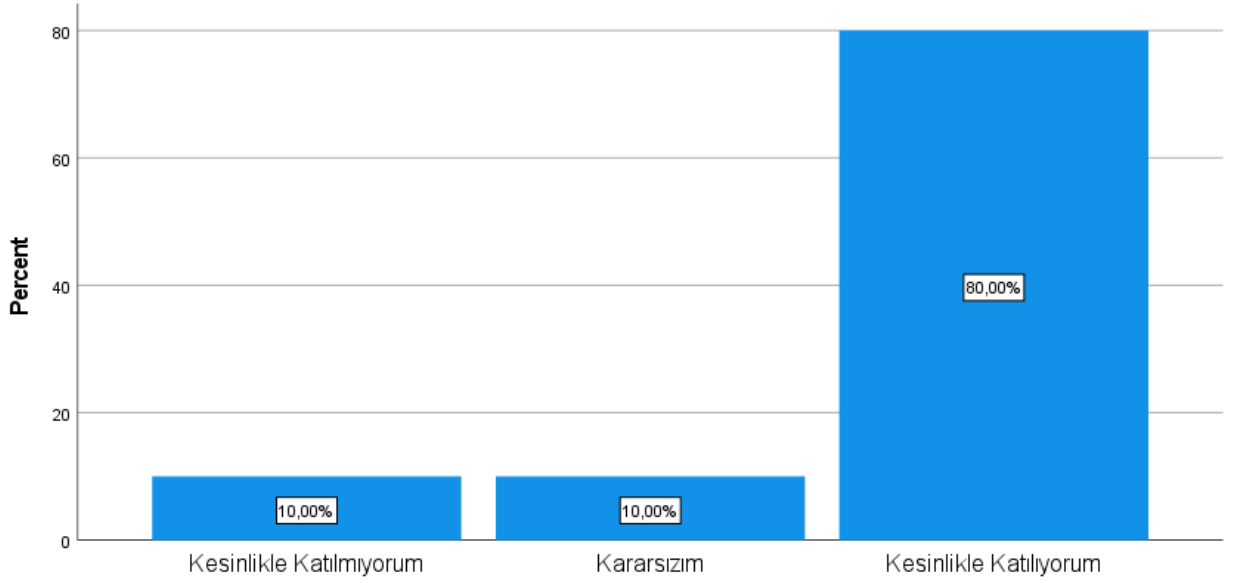


Meslek hayatları boyunca sürekli eğitim felsefesini benimseyerek eğitim programlarına katılmalarını ve bu sayede mesleki kariyer gelişimleri için yeni becerilere sahip olmalarını amaçlar.



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

Mezuniyet sonrası lisans düzeyinde eğitimlerine devam etmek isteyen öğrencilerin DGS (Dikey Geçiş Sınavı)'de başarılı olmalarını amaçlar.



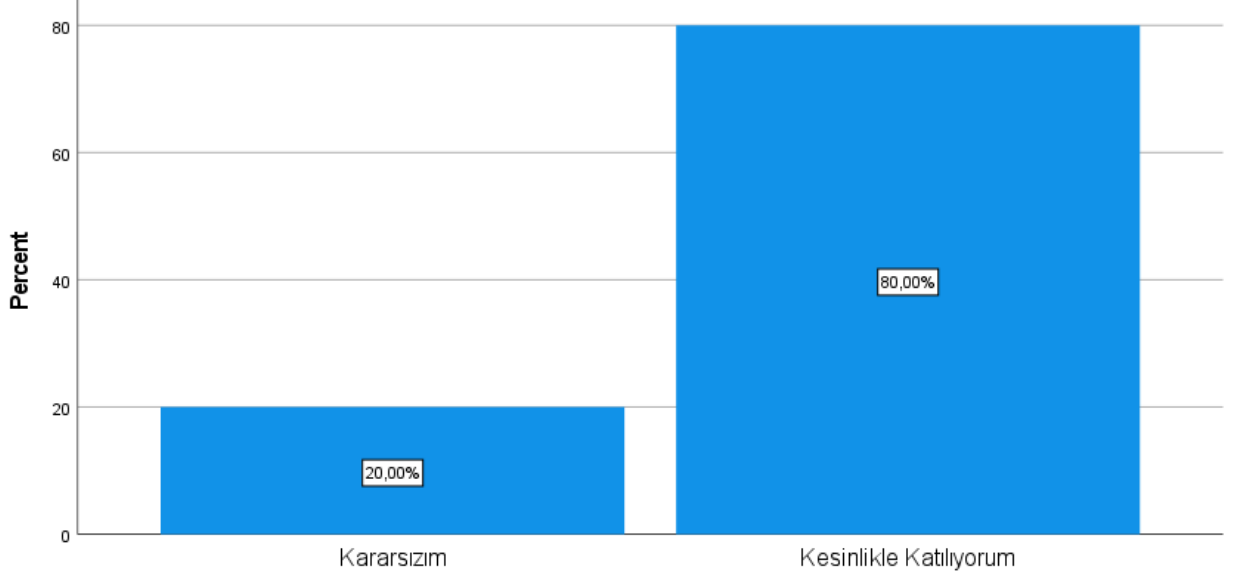
Mezuniyet sonrası lisans düzeyinde eğitimlerine devam etmek isteyen öğrencilerin DGS (Dikey Geçiş Sınavı)'de başarılı olmalarını amaçlar.



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

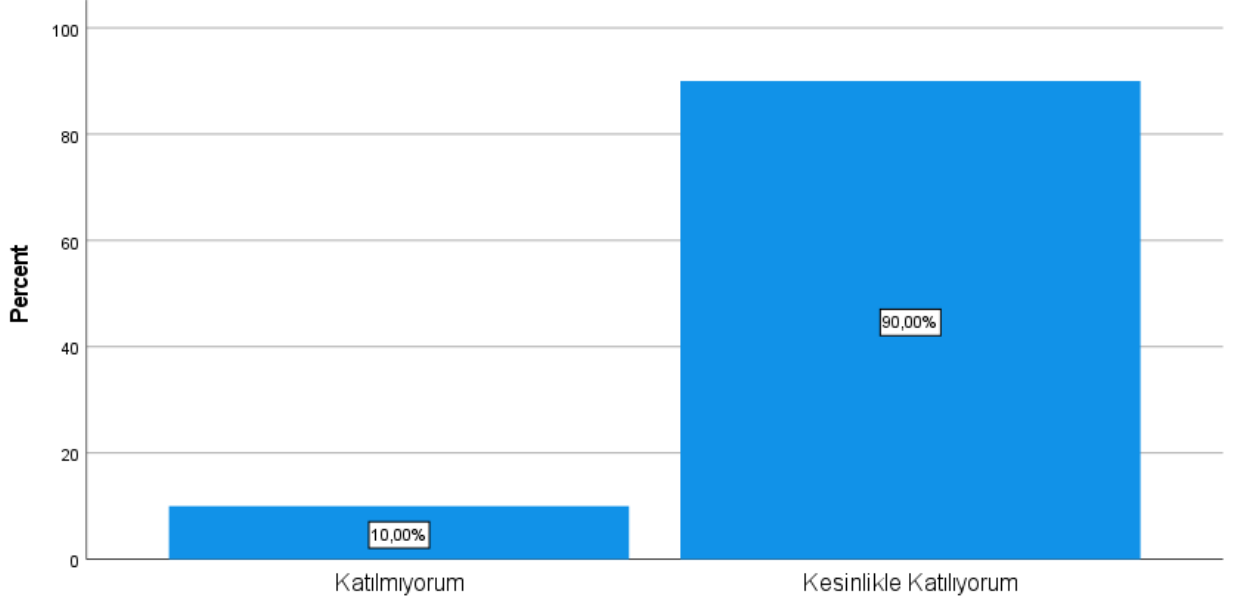
PRAGRAM EĞİTİM HEDEFLERİ

Pazarlama alanı ile ilgili temel kavramlar ve teoriler hakkında bilgi birikimi oluşturma ve yanı sıra geleceğin girişimcilerini yetiştirme.



Pazarlama alanı ile ilgili temel kavramlar ve teoriler hakkında bilgi birikimi oluşturma ve yanı sıra geleceğin girişimcilerini yetiştirme.

Müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla etkin bir satış süreci yönetimini sağlayan bireyler yetiştirme.



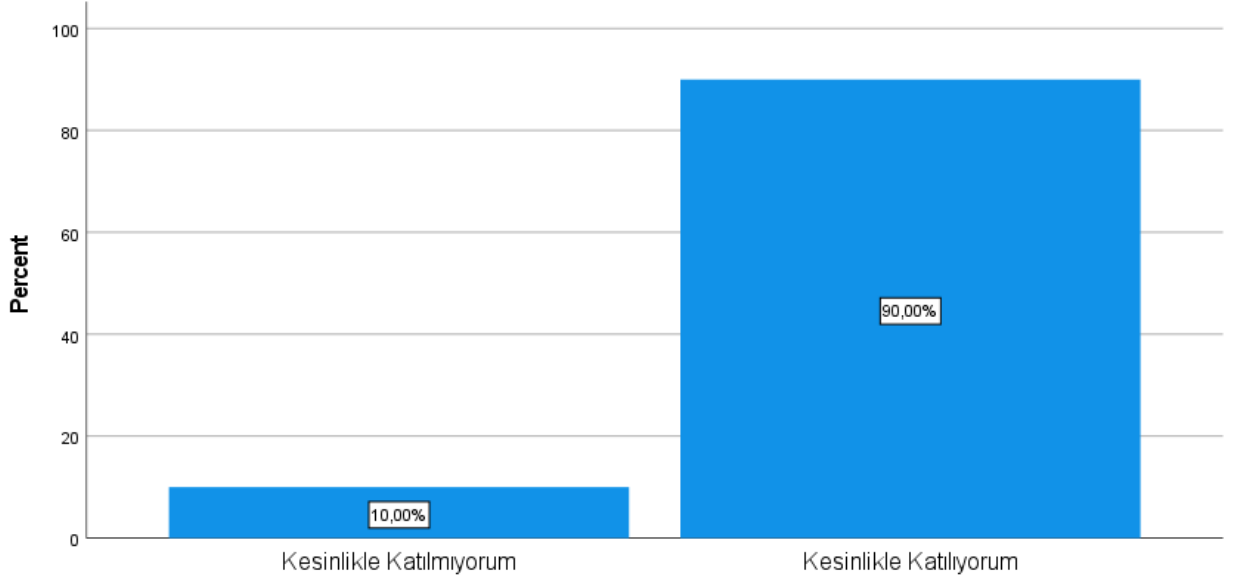
Müşteri memnuniyetini sağlamak amacıyla etkin bir satış süreci yönetimini sağlayan bireyler yetiştirme.

özenilen üniversite



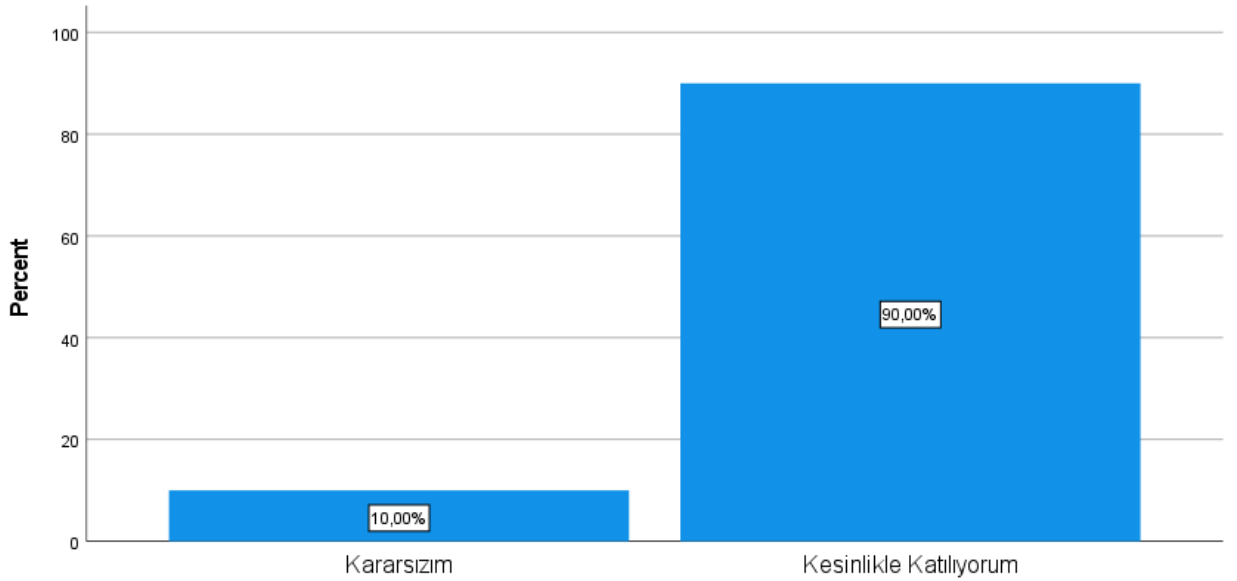
**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

Öğrencilerin sosyal medya pazarlaması, yeşil pazarlama ve sürdürülebilirlik, dijital pazarlama gibi güncel pazarlama yaklaşımlarını bilen ve bu metodları uygulayabilen bireyler yetiştirmektedir.



Öğrencilerin sosyal medya pazarlaması, yeşil pazarlama ve sürdürülebilirlik, dijital pazarlama gibi güncel pazarlama yaklaşımlarını bilen ve bu metodları uygulayabilen bireyler yetiştirmektedir.

Öğrencilerin toplumsal değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine sahip, tüketici haklarına saygılı olabilecek şekilde yetiştirmektedir.



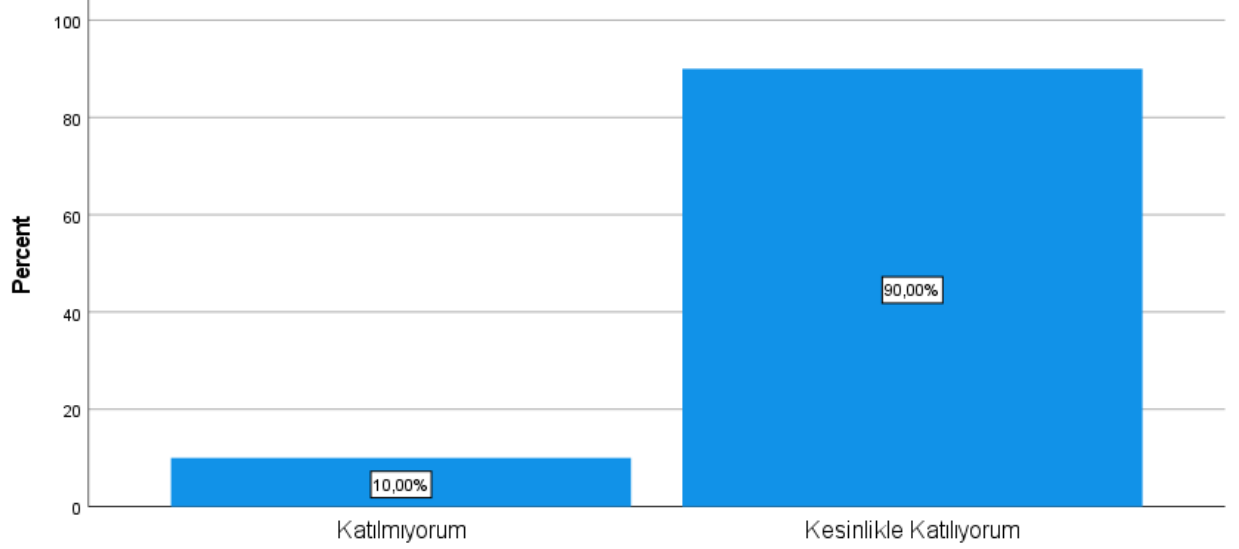
Öğrencilerin toplumsal değerlere saygılı, sosyal sorumluluk bilincine sahip, tüketici haklarına saygılı olabilecek şekilde yetiştirmektedir.

özenilen üniversite



**T.C.
ONDOKUZ MAYIS ÜNİVERSİTESİ**

Meslek etiği çerçevesinde pazarlama araştırması için gerekli verileri toplayabilen, analiz edebilen ve yorumlayabilen, bilgi teknolojilerini kullanma ve geliştirme yeteneğine sahip bireyler yetiştirmektedir.



Meslek etiği çerçevesinde pazarlama araştırması için gerekli verileri toplayabilen, analiz edebilen ve yorumlayabilen, bilgi teknolojilerini kullanma ve geliştirme yeteneğine sahip bireyler yetiştirmektedir.